

MÓDULO DE MARKETING DIGITAL



Marketing digital



LinkedIn clasificó “**Gestión de campañas de marketing**” como la tercera habilidad más demandada en su informe de 2016 '25 habilidades para que te contraten”

Conceptos de marketing digital

Presencia web

Configuración de redes sociales

Gestión de redes sociales

Marketing en línea y publicidad

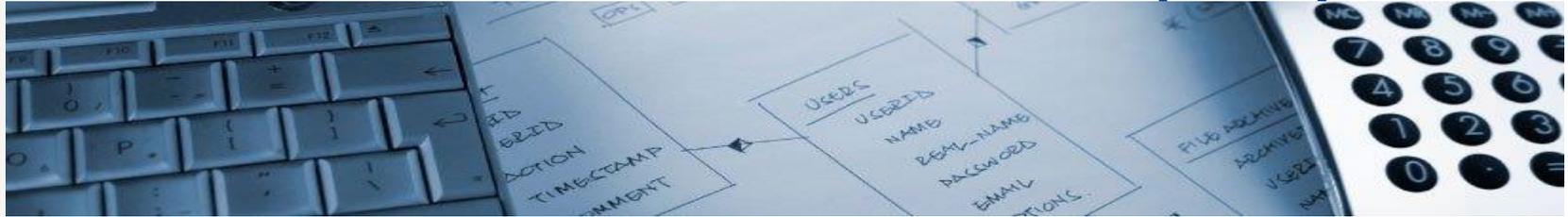
Servicios de análisis

Módulo TIC en la educación

- Aplicación pedagógica de las TIC:
 - <http://bit.ly/ECDL-TIC-Educacion>

CATEGORY	SKILL SET
Conceptos clave	<ul style="list-style-type: none">• Beneficios• Pedagogía y TIC
Planificación	<ul style="list-style-type: none">• Consideraciones para planificación docente• Protección, seguridad y bienestar
Seleccionar recursos TIC	<ul style="list-style-type: none">• Recursos TIC para enseñanza y aprendizaje• Recursos TIC para evaluación• Obtención y evaluación de recursos TIC
Gestión del entorno de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none">• Tecnología en el aula• Plataformas de aprendizaje

Módulo: Planificación de proyectos



CATEGORÍA	ÁREA DE CONOCIMIENTO
Herramientas de Planificación de Proyectos	•Conceptos Fundamentales
Creación de proyectos	•Trabajar con proyectos •Comenzar un proyecto nuevo
Tareas	•Creación de tareas •Programación y relaciones •Limitaciones y plazos •Notas, Hipervínculos
Recursos y Costos	•Recursos •Costos
Control de proyecto	•Camino crítico •Control de progreso y Reprogramación
Preparación de resultados	•Configuración •Impresión

COMPASS

- Sistema corporativo para las competencias digitales de los empleados
- La organización decide módulos y elementos de temario, por departamentos, categorías, empleado, etc.
- El sistema genera una prueba personalizada para cada empleado desde puesto
 - En 1 hora el departamento de RRHH conoce todos los detalles centralizados.
- ECDL-F subvenciona con descuentos fases iniciales para 30 empleados



ICDL COMPASS COMPETENCE ASSESSMENT REPORT

ACME INDUSTRIES SINGAPORE

